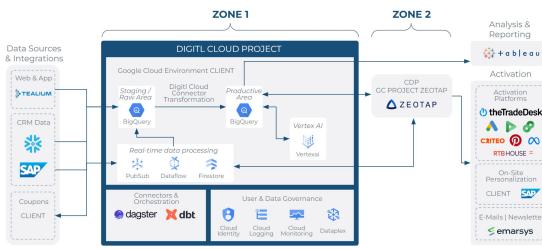


FALLSTUDIE

Digitl ermöglicht nahtlose Retail Media Aktivierung mit Zeotap & The Trade Desk



„Durch die Unterstützung unseres Retail-Media-Kunden bei der Migration zu Zeotap haben wir ihm eine nahtlose Datenaktivierung über The Trade Desk ermöglicht. Der Schlüssel zur Monetarisierung seiner Daten über TTD war eine IAB-basierte Taxonomie und eine robuste Datenverwaltung.“

Marco Schierhorn | Managing Director Digitl

www.digitl.com

Die Herausforderung

Ein großer europäischer Beauty-Retailer verzeichnete sinkende Audience Match Rates bei der Nutzung seiner bestehenden Data-Management-Plattform für Datenaktivierung. Dies führte zu einer reduzierten Datenaktivierung und eingeschränkten Geschäftsmöglichkeiten, die eine digitale Transformation zur Zentralisierung und Zukunftssicherung der Dateninfrastruktur erforderten. Der bestehenden Adobe DMP fehlte es an Flexibilität. Das Ziel war die Implementierung von Zeotap CDP, um Retail-Media-Anwendungsfälle zu erschließen und eine skalierbare Datenstrategie für Partner zu etablieren.

Der Ansatz

Digitl unterstützte die vollständige Migration von Adobe DMP zu Zeotap CDP, einschl. Mapping, Taxonomie-Alignment und Data-Governance-Setup. Audiences wurden nach der IAB-Kategorietaxonomie strukturiert. Dies ermöglichte erfolgreiche Retail-Media-Anwendungsfälle und etablierte ein monetarisierbares Datenangebot über The Trade Desk (TTD).

Die Ergebnisse

Die Implementierung von Zeotap CDP ermöglichte eine effektive Datenaktivierung innerhalb des digitalen Ökosystems des Retailers. Adobe-DMP-Audiences wurden erfolgreich migriert und eine IAB-basierte Taxonomie für die Aktivierung angewendet. Dies führte zu verbesserter Adressierbarkeit für Retail-Media-Kampagnen, gesteigerter operativer Effizienz und einem skalierbaren Datenangebot über TTD. Zu den wichtigsten Ergebnissen zählten ein Conversion-Uplift und die Reduzierung von Datensilos.

960

Audiences

8

Länder

40

Aktivierungs-plattformen

Genutzte Integrationen



Vertex AI Platform



BigQuery